



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

ÎLE-DE-FRANCE

SEINE-ET-MARNE

# BACHELOR MARKETING

## Option marketing digital

EN APPRENTISSAGE

OU

FORMATION CONTINUE

ELIGIBLE AU CPF

RNCP niveau 6

RECONNU PAR L'ÉTAT

RÉF RNCP : TITRE CHARGÉ DE MARKETING ET PROMOTION  
DE NIVEAU 6

CODE NSF 312P, ENREGISTRÉ AU RNCP LE 24-04-2020,  
DÉLIVRÉ PAR **FORMATIVES**



FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP



FORMATIVES  
- NETWORK -

## Où la formation est-elle proposée ?

| IMA                | Meaux | Melun | Montereau |
|--------------------|-------|-------|-----------|
| Alternance         |       | ●     |           |
| Formation continue |       | ●     |           |

## Quelles conditions d'admissions ?

- **Apprentissage** : Être agé(e) de 16 à 29 ans inclus  
Être titulaire d'un diplôme de niv. 5 ou équivalent
- **Formation continue** : Être titulaire d'un diplôme de niv. 5 ou équivalent

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise
- Mise en situation professionnelle sur un plateau technique moderne et innovant
- Encadrement de l'apprenant par une équipe dynamique et expérimentée
- **\*Apprentissage** : Suivi pédagogique de l'apprenant grâce à un accès personnel accessible à distance pour les entreprises / responsables légaux / apprenant

## Programme

Le Bachelor marketing et communication option marketing digital est composé de 3 blocs de compétences, selon la fiche détaillée dans le lien suivant : [RNCP 34581](#)

- Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
- Concevoir / piloter des actions marketing et promotionnelles
- Élaborer des contenus et choisir des supports promotionnels

## Objectifs

À l'issue de la formation, l'apprenant doit être capable de :

- Maîtriser les procédures du service marketing : Analyser un marché, la concurrence, les attentes des clients, élaborer un plan marketing et des recommandations. Assurer la croissance de son organisation grâce à des innovations.
- Concevoir et piloter des actions de marketing ou promotionnelles. Mesurer les performances de son service ou d'un produit qui lui est confié.
- Assurer la promotion et la diffusion en cohérence avec la stratégie définie, élaborer des campagnes, mettre en place le marketing relationnel, participer à des manifestations événementielles.
- Piloter un projet marketing ou promotionnel, gérer des ressources.

# Modalités d'accès

- **Formation continue** : Préinscription sur le site web [www.cma77.fr](http://www.cma77.fr)
- **Apprentissage** : Préinscription sur le site web [www.cfa77.fr](http://www.cfa77.fr)
- En direct lors des JPO, salons ...
- Possibilité d'atelier d'accompagnement à la recherche d'entreprise ainsi que d'atelier de découverte
- Signature du contrat ou de la convention puis convocation à la formation

# Modalités d'évaluations

- Contrôle continu : études de cas
  - Examens finaux : épreuves écrites et orales
  - Dossier professionnel (Examen national)
  - Soutenance d'un dossier professionnel à l'oral
  - Evaluation des pratiques en entreprise
- L'ensemble des blocs doit être validé pour l'obtention du diplôme

# Perspective professionnelle

- Chargé(e) de marketing
- Chargé(e) d'études / de mission marketing
- Chargé(e) de scripting, Digital content coordinator
- Chargé(e) de partenariats
- Chargé(e) de l'animation des réseaux
- Chargé(e) de promotion
- Chef(fe) de projets marketing / web marketing / e-CRM / marketing digital
- Responsable de marketing opérationnel / relationnel

## DURÉE ET HORAIRES

- **480h** sur 1 an
- Horaires de cours entre 8h00 et 17h00
- Alternance à raison d'un jour par semaine et 3 séminaires d'une semaine

## TARIFS

- **Apprentissage** : Gratuit pour l'apprenti (prise en charge par l'OPCO).  
\*Hors coût de la tenue professionnelle
- **Formation continue** : Sur devis (nous consulter pour toute demande de prise en charge). Code CPF : 242538



Nous mettons tout en oeuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.

Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter en amont de toute inscription.

**Vous avez une question ?**

**Nos conseillers sont là pour vous répondre !**

**EN APPRENTISSAGE  
(CENTRE D'AIDE À LA DÉCISION) :**

@ : [cad@cma-idf.fr](mailto:cad@cma-idf.fr)  
Tèl. : 01 64 79 26 04 / 26 37

**FORMATION CONTINUE :**

@ : [formation.continue@cma77.fr](mailto:formation.continue@cma77.fr)  
Tèl. : 01 64 79 27 08 / 01 64 79 27 09

**IMA Melun Val de Seine**  
4 avenue du Général Leclerc  
77000 Melun

**Retrouvez-nous sur**



**WWW.CMA77.FR**

**WWW.CFA77.FR**



version 12/2020